

Tema: Amenazas de la información (enfermedades)

Actividad

Objetivo general	La actividad le permitirá aprender / consolidar las formas de buscar información valiosa y verificarla.
Duración	aproximadamente 30 minutos
Objetivos	Averiguar cuál es el conocimiento de los participantes sobre los conceptos de amenazas a la información, sistematizar los conocimientos y habilidades de búsqueda y verificación de información. Responder a las preguntas: ¿Sabemos utilizar eficazmente el motor de búsqueda? ¿Cuáles son las informaciones que llevan el sello de las fake-news? ¿Cómo comprobar la credibilidad de una determinada información?
Materiales necesarios	Teléfono / tableta / ordenador con acceso a Internet, tarjetas, pizarra, rotuladores
Instrucciones	<ul style="list-style-type: none">– Divida el grupo en equipos. Presente a cada equipo un problema seleccionado (puede utilizar descripciones de eventos de ejemplo) y pídale que discutan/diagnostiquen el problema y propongan consejos/información relacionados con los riesgos de la información y una propuesta sobre lo que debería hacerse para verificar la exactitud de la información.– Pide a los equipos individuales que presenten el problema y su solución en un foro.– Pide a los participantes que presenten sus experiencias relacionadas con el acceso a la información fiable, dónde buscan la información (si en las redes sociales, los periódicos en línea, los portales de aficiones) y si comprueban las fuentes de información y cómo lo hacen. Talk about solutions and build a mind map of good practices, how to find information and how to verify it. <p>Preguntas para los participantes, que apoyan el debate y la realización del mapa mental:</p> <ul style="list-style-type: none">- ¿Dónde buscas primero la información?- ¿Compruebas las fuentes de información después de leerla?- ¿Compruebas el autor de la información y cómo te sientes cuando la información no está firmada por el autor?- ¿Eres capaz de indicar información sobre las características de las noticias falsas?- ¿Qué se puede hacer cuando aparecen noticias sospechosas pero muy emocionantes en las redes sociales? ¿Compartes? ¿Te gusta? ¿Compruebas su veracidad? <p>Ejemplos de descripciones de eventos que se distribuirán entre los grupos:</p> <ol style="list-style-type: none">a. Aparece en la red social información sobre una recaudación de fondos para un niño con una enfermedad terminal, el tiempo es escaso y se pide a todo el mundo que comparta la información/donación. ¿Qué hacer en esta situación?b. Uno de los participantes oye en el autobús que hay un nuevo medicamento sensacional contra el cáncer, recuerda el nombre y, al volver a casa, comprueba rápidamente de qué medicamento se trata y dónde conseguirlo.

El formador o los participantes pueden sugerir otros ejemplos relacionados con la actualidad.



Erasmus+

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

